

Bienvenue sur l'Enquête en ligne PRICES-HPS pour les hôpitaux promoteurs de santé !

Nous vous remercions de votre participation et du soutien que vous apportez à cette enquête d'évaluation sur le Réseau International des Hôpitaux et Services de Santé Promoteurs de Santé (HPS). Cette enquête est coordonnée par le Centre collaborateur de l'OMS pour la Promotion de la santé dans les hôpitaux et les soins de santé de Vienne (CC-OMS), en coopération avec l'Assemblée générale du Réseau International HPS et les coordinateurs/coordonnateurs des réseaux HPS nationaux/régionaux. Votre réseau HPS national/régional figure parmi la trentaine de réseaux qui participent à l'enquête PRICES-HPS. Pour plus d'informations sur les objectifs, des questions concernant la recherche et la conception de l'étude PRICES-HPS, veuillez consulter le site <http://www.hph-hc.cc/projects.php>, ou vous renseigner auprès de votre coordinateur/coordonnateur réseau, ou encore nous contacter via l'adresse figurant au bas de cette page d'introduction.

Veuillez lire attentivement les instructions suivantes avant de commencer à remplir le questionnaire.

Qui doit remplir le questionnaire ?

Le questionnaire s'adresse aux coordinateurs/coordonnateurs HPS (ou assurant des fonctions similaires) dans tous les hôpitaux membres du réseau HPS. Vous êtes invités à participer à l'enquête parce que le coordinateur/coordonnateur de votre réseau national/régional nous a transmis votre nom en indiquant que vous êtes le/la correspondant(e) pour votre hôpital. Il est possible que vous répondiez à ce questionnaire avec des collègues (par exemple de votre équipe HPS), afin d'obtenir une vision plus globale et partager le travail.

Cette étude porte sur les hôpitaux et les installations hospitalières des services de santé. D'autres services pourront être pris en considération dans un proche avenir.

Notes techniques pour remplir le questionnaire

- Au total, il faut environ 2 heures pour remplir le questionnaire, malgré tous nos efforts pour l'abréger davantage..
- Cependant, vous pouvez remplir le questionnaire en plusieurs fois. Vous pouvez ainsi faire une pause lorsque que vous le souhaitez: vous pouvez fermer le questionnaire en ligne ou éteindre votre PC. Le questionnaire en ligne sera enregistré et conservera en mémoire vos réponses. À chaque fois que vous souhaitez reprendre le questionnaire, il vous suffit de saisir à nouveau votre WWW-Link personnel.
- Lorsque votre questionnaire sera totalement rempli, vous pourrez soumettre le formulaire rempli grâce au bouton ENVOYER. Une fois appuyé sur ce bouton, vos données seront automatiquement transférées sur le système en ligne. ATTENTION : une fois que vous aurez appuyé sur le bouton ENVOYER, votre WWW-Link sera périmé, et vous ne pourrez plus modifier vos réponses.
- Il peut être utile d'imprimer une copie du questionnaire avant de saisir les données dans le système électronique, par exemple pour discuter certaines questions avec un collègue. À cet effet, vous trouverez un fichier PDF du questionnaire dans votre langue maternelle sur le site web du CC-OMS: <http://www.hph-hc.cc/projects.php>

- Pour la plupart des questions, il vous est demandé de répondre en cochant simplement la réponse qui vous convient le mieux. Cependant, certaines questions ouvertes ou du type « Autres, lesquels », demandent une formulation de réponse écrite. Vous pouvez répondre à ces questions dans votre langue maternelle, mais s'il vous est possible de répondre en anglais, cela nous faciliterait considérablement le travail.
- La date limite pour remplir le questionnaire est le vendredi 31/12/2009. Après cette date, votre WWW-Link expirera automatiquement.

Comment garantissons nous la confidentialité de vos données ?

Le CC-OMS de Vienne est attaché au respect des principes de protection des données, notamment :

- Aucun transfert de données collectées à des personnes ou institutions extérieures
- Pas de rapport ou de publication permettant l'identification d'un hôpital particulier.

Qu'en est-il des résultats ?

Tous les hôpitaux participants recevront un rapport sur leur réseau national/régional, comprenant un résumé des résultats des hôpitaux (données descriptives sur l'échantillon global, pas de données sur des hôpitaux spécifiques) et une comparaison des résultats de votre réseau avec l'ensemble global des données internationales.

Tentez votre chance pour gagner un prix : 1 000 Euros sont mis en jeu !

En participant à l'enquête PRICES-HPS, vous pouvez gagner l'un des 6 prix mis en jeu (le premier prix est de 500 euros, les prix 2 à 6 sont de 100 euros chacun). Les gagnants seront tirés au sort parmi l'ensemble des participants. Le tirage aura lieu (sans préjudice de droit) lors de la Conférence internationale du réseau HPS à Manchester, en avril 2010.

Nous espérons que votre participation à cette enquête permettra aussi de vous aider, ainsi que votre hôpital, à faire progresser la promotion de la santé.

Prof. Dr. Jürgen M. Pelikan

Directeur, Centre collaborateur de l'OMS pour la promotion de la santé dans les hôpitaux et les soins de santé

À l'Institut Ludwig Boltzmann Health Promotion Research

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez d'autres questions ou des problèmes techniques ...

CC-OMS Vienne :

hph.soc-gruwi@univie.ac.at

+43 1 21 21 493 21

PRICES-HPS : Questionnaire pour les coordinateurs/ coordonnateurs de la promotion de la santé dans les Hôpitaux promoteurs de santé

1. Please choose your Language

Partie 1 : Informations générales sur votre hôpital

2. Veuillez indiquer le nom de votre hôpital :

3. Quel est le type de spécialisation de votre hôpital ?

- (1) Centre hospitalier général (principalement courts séjours)
- (2) Hôpital psychiatrique
- (3) Hôpital des enfants
- (4) Clinique de gynécologie obstétrique
- (5) Clinique d'orthopédie
- (6) Centre de soins des toxicodépendances
- (7) Centre de réadaptation
- (8) Hôpital gériatrique
- (9) Autres structures de long séjour
- (10) Autre, lequel:

4. Quel est le statut de votre hôpital en matière d'enseignement ?

- (1) Pas d'enseignement dispensé
- (2) Enseignement limité (par exemple enseignement spécialisé en médecine)
- (3) Enseignement important (par exemple Centre médical académique ou centre hospitalo universitaire)

5. Quel est le niveau d'accessibilité de votre hôpital ?

- (1) Tous publics
- (2) Limité à certains publics (par exemple, uniquement accessible aux clients de certaines assurances, paiement direct)

6. Votre hôpital est-il une organisation à but non lucratif ou à but lucratif ?

- (1) À but non lucratif
- (2) À but lucratif

7. Qui est propriétaire de votre hôpital ?

- (1) État/État fédéral
- (1) Collectivité publique hors État (par ex. région, collectivité locale)
- (2) Fonds d'assurance (par ex. santé, accident, fonds de pension ou assurance privée)
- (3) Association caritative
- (4) Ordre religieux
- (5) Particulier(s), société privée, club ou fondation

8. La promotion de la santé est-elle une mission légale de votre hôpital ? (Par exemple au travers de la politique de santé)

- (1) Non
- (2) Oui, pour les patients
- (3) Oui, pour le personnel hospitalier
- (4) Oui, pour la communauté

Plusieurs réponses possibles

9. Votre hôpital fait-il partie d'un groupe hospitalier (alliance/groupe d'hôpitaux ou de services de soins de santé) ?	(1) Non, l'hôpital est une organisation « autonome »
	(2) Oui, l'hôpital fait partie d'un groupe
10. Si oui, les autres hôpitaux de ce groupe appartiennent-ils au réseau HPS national / régional ?	(1) Non
	(2) Oui, certains
	(3) Oui, tous
11. Dans quel type d'agglomération votre hôpital est-il situé ?	(1) Village, hameau ou zone rurale (moins de 3 000 habitants)
	(2) Petite ville (3 000 à environ 15 000 habitants)
	(3) Ville (15 000 à environ 100 000 habitants)
	(4) Grande ville (100 000 à environ 1 000 000 habitants)
	(5) Très grande ville (plus de 1 000 000 habitants)
12. Veuillez décrire votre hôpital en donnant quelques chiffres sélectionnés :	(1) Nombre de lits d'hôpital
	(2) Nombre de patients hospitalisés l'an dernier
	(3) Durée moyenne du séjour des patients hospitalisés (en jours)
	(4) Nombre de patients externes soignés l'an dernier
	(5) Taux d'occupation de l'ensemble de l'hôpital (en pourcentage)
13. Veuillez préciser les effectifs du personnel pour les différentes catégories professionnelles de votre hôpital :	(1) Médecins
	(2) Infirmières (y compris aides-soignant(e)s)
	(3) Autres professionnels de santé (par exemple, thérapeutes, techniciens, pharmaciens, professionnels de santé auxiliaires)
	(4) Direction et administration
	(5) Services auxiliaires (par exemple, nettoyage, cuisine)
	(6) Tous les autres membres du personnel hospitalier non inclus ci-dessus
Partie 2 : Situation actuelle de l'adhésion au réseau HPS de votre hôpital	
14. À quel réseau HPS votre hôpital appartient-il ?	
15. Quand votre hôpital a-t-il rejoint le réseau HPS national/régional ?	Au cours de l'année :
16. Votre hôpital est-il membre du réseau HPS international ?	(1) Non
	(2) Oui
17. Si oui, quand votre hôpital a-t-il rejoint le réseau HPS international ?	Au cours de l'année
18. Qui sont les principaux soutiens internes du réseau HPS	(1) Direction générale de l'hôpital

<p>au sein de votre hôpital ?</p> <p><i>Plusieurs réponses possibles</i></p>	<p>(2) Directeur/trice médical</p> <p>(3) Directeur/trice des soins infirmiers</p> <p>(4) Directeur/trice de centre hospitalier</p> <p>(5) Service de gestion de la qualité</p> <p>(6) Service de promotion de la santé</p> <p>(7) Comité de promotion de la santé</p> <p>(8) Coordinateur/coordonnateur HPS</p> <p>(9) Direction des services</p> <p>(10) Médecins</p> <p>(11) Infirmières (y compris aides-soignant(e)s)</p> <p>(12) Autres professionnels de santé (par exemple, thérapeutes, techniciens, pharmaciens, professionnels de santé auxiliaires)</p> <p>(13) Administration</p> <p>(14) Services auxiliaires</p> <p>(15) Délégués du personnel / Comité d'entreprise de l'hôpital</p> <p>(16) Autre, lequel:</p>
<p>19. Qui sont les principaux soutiens externes du réseau HPS au sein de votre hôpital ?</p> <p><i>Plusieurs réponses possibles</i></p>	<p>(1) Des hommes politiques</p> <p>(2) Le propriétaire de l'hôpital</p> <p>(3) La direction générale du groupe hospitalier</p> <p>(4) Des spécialistes externes de santé publique/de promotion de la santé</p> <p>(5) Des associations professionnelles</p> <p>(6) Des syndicats de salariés</p> <p>(7) Des associations de patients</p> <p>(8) Le réseau HPS national / régional</p> <p>(9) Autre, lequel:</p>
<p>20. Pour quelles raisons essentielles l'hôpital est-il membre du réseau HPS ?</p> <p><i>Plusieurs réponses possibles</i></p>	<p>(1) Donner à l'hôpital une approche internationale</p> <p>(2) Améliorer la réputation de l'hôpital</p> <p>(3) Répondre aux exigences des politiques de santé</p> <p>(4) Répondre aux attentes des associations/groupes de patients</p> <p>(5) Améliorer la position de l'hôpital sur un marché de la santé concurrentiel</p> <p>(6) Favoriser le changement d'orientation de la direction de l'hôpital en faveur de la promotion de la santé</p> <p>(7) Améliorer la gestion de la qualité à l'hôpital</p> <p>(8) Favoriser le gain de santé pour les patients hospitalisés</p> <p>(9) Favoriser le gain de santé pour le personnel hospitalier (par exemple par la promotion de la santé au travail)</p> <p>(10) Favoriser le gain de santé pour la communauté</p>

	(11) Réduire le taux de rotation du personnel hospitalier
	(12) Réduire le taux de réhospitalisation des patients
	(13) Attirer plus de patients
	(14) Avoir accès aux fonds du projet
	(15) Accéder aux connaissances et outils de HPS
	(16) Améliorer les échanges sur la promotion de la santé avec d'autres hôpitaux
	(17) Autre, lequel:

21. Selon vous, dans quelle mesure la promotion de la santé avait-elle été mise en œuvre dans votre hôpital avant de rejoindre le réseau HPS ?	(1) Entièrement
	(2) Largement
	(3) Partiellement
	(4) À peine
	(5) Pas du tout
	(6) Ne sait pas

Partie 3 : L'appui du réseau international HPS

22. Selon vous, dans quelle mesure les supports/manifestations suivants du réseau international pour la mise en œuvre de la promotion de la santé sont-ils utiles dans votre hôpital ?	(1) Très utile
	(2) Utile
	(3) Partiellement utile
	(4) Peu utile
	(5) Pas du tout utile
	(6) Ne sait pas
a) Conférence internationale HPS	
b) Université d'été de l'OMS	
c) Newsletter internationale HPS	
d) Outils et supports du réseau international HPS	
e) Groupes de travail HPS	
f) Site Web du CC-OMS de Copenhague	
g) Site Web du CC-OMS de Vienne	

Partie 4 : Appui du réseau HPS national/régional

23. Veuillez préciser pour chacun des services ou activités suivantes le niveau de votre réseau HPS national/régional : Est-ce que ce service/cette activité existe dans votre réseau, et est-il/elle utilisé(e) par votre hôpital ?	Le service/l'activité est utilisé(e) par l'hôpital
	(1) Oui
	(2) Non, nous ne l'utilisons pas
	(3) Non, le service n'existe pas
	(4) Ne sait pas
a) Dossier d'information sur le réseau HPS	
b) Réglementations et directives pour l'adhésion au réseau HPS au niveau national/régional et international	
c) Site Web avec des informations sur le réseau HPS	
d) Newsletter du réseau (sous forme papier ou électronique)	
e) Ligne d'assistance téléphonique pour des questions spécifiques	
f) Conférence annuelle du réseau	
g) Formation spécifique sur les HPS (par exemple sur la mise en œuvre ou sur des questions d'évaluation)	
h) Outils de mise en œuvre associés à la promotion de la santé (par exemple directives, manuels)	
i) Consultation pour la mise en œuvre (par exemple consultation sur site)	

j) Outils d'évaluation associés aux HPS (par exemple directives, manuels, indicateurs)	
k) Groupe(s) ou équipes de travail nationaux/ales / régionaux/ales spécifiques	
l) Soutien de collègues pour faciliter les échanges entre les membres/pour un échange et une consultation mutuelles	
m) Thème annuel avec des activités communes au niveau du réseau	
n) Recherche associée aux HPS	
o) Supports d'information à des fins de relations publiques	
p) Lobbying/constitution d'alliances pour améliorer les cadres nationaux/régionaux pour les HPS (par exemple concernant la politique de santé, les financeurs potentiels)	
q) Soutien financier aux interventions des HPS	
r) Autre, lequel:	
24. Si oui, dans quelle mesure est-il/elle pertinent(e) et satisfaisant(e) pour votre hôpital ?	Pertinence de ce service ou de cette activité pour votre hôpital
a) Dossier d'information sur le réseau HPS	(1) Très pertinent(e)
b) Réglementations et directives pour l'adhésion au réseau HPS au niveau national/régional et international	(2) Pertinent(e)
c) Site Web avec des informations sur le réseau HPS	(3) Partiellement pertinent(e)
d) Newsletter du réseau (sous forme papier ou électronique)	(4) Peu pertinent(e)
e) Ligne d'assistance téléphonique pour des questions spécifiques	(5) Pas du tout pertinente
f) Conférence annuelle du réseau	Satisfaction par rapport à ce service ou cette activité dans votre hôpital
g) Formation spécifique sur les HPS (par exemple sur la mise en œuvre ou sur des questions d'évaluation)	(1) Satisfait(e)
h) Outils de mise en œuvre associés à la promotion de la santé (par exemple directives, manuels)	(2) Satisfait(e)
i) Consultation pour la mise en œuvre (par exemple consultation sur site)	(3) Partiellement satisfait(e)
j) Outils d'évaluation associés aux HPS (par exemple directives, manuels, indicateurs)	(4) Peu satisfait(e)
k) Groupe(s) ou équipes de travail nationaux/ales / régionaux/ales spécifiques	(5) Pas du tout satisfait(e)
l) Soutien de collègues pour faciliter les échanges entre les membres/pour un échange et une consultation mutuelles	
m) Thème annuel avec des activités communes au niveau du réseau	
n) Recherche associée aux HPS	
o) Supports d'information à des fins de relations publiques	
p) Lobbying/constitution d'alliances pour améliorer les cadres nationaux/régionaux pour les HPS (par exemple concernant la politique de santé, les financeurs potentiels)	
q) Soutien financier aux interventions des HPS	
r) Autre, lequel:	
25. Dans quelle mesure vous sentez-vous informé sur les objectifs, les services et les activités de votre réseau HPS national/régional ?	(1) Entièrement
	(2) Largement
	(3) Partiellement
	(4) À peine

	(5) Pas du tout
26. Dans quelle mesure vous sentez-vous impliqué dans le développement de votre réseau national / régional ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
27. Selon vous, quelles sont les stratégies efficaces qui permettraient aux réseaux HPS nationaux/régionaux de recruter de nouveaux membres parmi les hôpitaux ou établissements médicaux ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Campagnes de recrutement (par exemple, mailings, dossiers d'information) (2) Contacts personnels (par exemple visites) (3) Site web du réseau national/régional HPS (4) Couverture médiatique (presse, télévision) (5) Recrutement par le biais de projets de promotion de la santé proposés par le réseau (6) Recrutement par des offres de formation sur la promotion de la santé (7) Autre, lequel:
Partie 5 : Structures de promotion de la santé – Comment la promotion de la santé est-elle institutionnalisée dans votre hôpital ?	
Partie 5.1 : Le rôle du coordinateur/coordonnateur HPS dans votre hôpital	
28. Dans votre fonction en tant que coordinateur/coordonnateur HPS - Quelle part de votre temps de travail est-elle officiellement attribuée à la promotion de la santé ?	(1) Aucun temps (2) Poste à temps plein (3) Poste à temps partiel (4) Si c'est en temps partiel, combien d'heures par semaine :
29. En plus d'être le coordinateur/coordonnateur HPS dans votre hôpital - Quelle est votre catégorie professionnelle ?	(1) Clinicien(ne) (2) Infirmier/ère (3) Directeur/trice d'hôpital (4) Directeur/trice Qualité (5) Spécialiste de la santé publique/de la promotion de la santé (6) Responsable des services/soins aux patients (7) Autre profession de santé (8) Autres, lesquels:
30. Dans votre fonction en tant que coordinateur/coordonnateur HPS - Dans quelle unité organisationnelle travaillez-vous ?	(1) Aucune unité (2) Direction du groupement hospitalier (3) Direction de l'hôpital (4) Unité de promotion de la santé ou de santé publique (5) Gestion de la qualité (6) Autres, lesquels:

31. Dans votre fonction en tant que coordinateur/ coordonnateur HPS, quelles sont vos responsabilités?	(1) Non (2) Oui
a) Correspondant pour le réseau HPS national/régional	
b) Correspondant pour les questions de promotion de la santé au sein de l'hôpital	
c) Direction d'une équipe de promotion de la santé	
d) Planification des activités de promotion de la santé dans l'hôpital	
e) Coordination des activités de promotion de la santé dans l'hôpital	
f) Évaluation des activités de promotion de la santé dans l'hôpital	
g) Gestion d'un budget de promotion de la santé	
h) Organisation/réalisation d'une formation à la promotion de la santé pour le personnel hospitalier	
i) Transmission de rapports à la direction générale	
j) Représentation des activités de promotion de la santé de l'hôpital à l'extérieur de l'hôpital	
k) Autres, lesquels :	

Partie 5.2 : Le personnel et les fonctions spécifiques visant la promotion de la santé dans votre hôpital

32. Y a-t-il une unité HPS officielle dans votre hôpital ?	(1) Non (2) Oui
--	--------------------

33. Y a-t-il une équipe HPS officielle dans votre hôpital ?	(1) Non (2) Oui (3) Si oui, combien de personnes appartiennent à l'équipe ? :
---	--

34. Y'a-t-il un comité de pilotage HPS explicite dans votre hôpital ?	(1) Non (2) Oui (3) Si oui, combien de personnes appartiennent au comité ? :
--	---

35. Dans le cas où votre hôpital disposerait d'un comité de pilotage HPS, veuillez préciser qui y participe. <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Direction générale du groupe hospitalier (2) Direction générale de l'hôpital (3) Responsables de départements (4) Médecins (5) Infirmières (y compris aides- soignant(e)s) (6) Spécialiste de la santé publique/de la promotion de la santé (7) Autres professionnels de santé (par exemple, thérapeutes, techniciens, pharmaciens, professionnels de santé auxiliaires) (8) Personnel administratif et technique (9) Tous membres du personnel hospitalier non inclus ci-dessus (10) Les représentants du personnel (par exemple, syndicats)
--	--

	(11) Les représentants de patients (par exemple des associations de patients, groupes de soutien aux patients)
	(12) Autre, lequel:
36. Est-ce que d'autres fonctions ou groupes explicitement consacrés à la promotion de la santé ont été constitués au sein de votre hôpital ? (Par exemple des groupes de travail permanents)	(1) Non
	(2) Oui
	(3) Si oui, lesquels :
Partie 5.3 : Politiques de promotion de la santé	
37. Existe-t-il des politiques/stratégies/normes écrites pour la promotion de la santé dans votre hôpital ?	(1) Non
	(2) Oui
	(3) Si oui, lesquels :
38. Dans le cas où votre hôpital ferait partie d'un groupe hospitalier, existe-t-il des politiques/stratégies/normes écrites pour la promotion de la santé dans le groupe hospitalier ?	(1) Non
	(2) Oui
	(3) Si oui, lesquels :
39. Dans quelle mesure les sujets/questions suivant(e)s relatifs(ves) aux patients sont-ils/elles pris(es) en compte dans votre hôpital par des politiques/stratégies/normes ? <i>(veuillez noter : Les questions liées au mode de vie des patients feront l'objet de questions plus détaillées dans la partie 6.1 du présent questionnaire)</i>	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) Hôpital Ami des Bébé(s)/Allaitement	
b) Égalité homme femme	
c) « Hôpital Ami des migrants »	
d) Éducation du patient	
e) Autonomisation du patient	
f) Orientation des patients	
g) Participation des patients	
h) Vie privée des patients	
i) Droits des patients	
j) Sécurité des patients	
k) Hôpital ami des groupes d'entraide de malades (« Self-help friendly hospital »)	
l) Sensibilité socioculturelle dans le traitement et les soins	
m) Autres, lesquels :	
40. Dans quelle mesure les sujets/questions suivant(e)s relatifs(ves) au personnel sont-ils/elles pris(es) en compte dans votre hôpital par des politiques/stratégies/normes ? <i>(Veuillez noter : Les questions liées au mode de vie du personnel feront l'objet de questions plus détaillées dans la partie 6.2 du présent questionnaire)</i>	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) Gestion du handicap	
b) Gestion de la diversité dans l'embauche du personnel	
c) Lieu de travail respectueux la famille	
d) Égalité homme femme	

e) Changement de mode de vie	
f) Gestion du personnel âgé	
g) Prévention du harcèlement et de l'intimidation au travail	
h) Gestion de la santé au travail	
i) Gestion participative	
j) Prévention de la violence au travail	
k) Sécurité au travail	
l) Satisfaction au travail	
m) Promotion de la santé au travail	
n) Autres, lesquels :	
41. Dans quelle mesure les sujets/questions suivant(e)s relatifs(ves) au cadre hospitalier sont-ils/elles pris(es) en compte dans votre hôpital par des politiques / stratégies / normes ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) Qualité de l'air	
b) Architecture, design et aménagement paysager favorables à la santé	
c) Hôpital sans latex (réduction des produits allergènes)	
d) Réduction du bruit	
e) Fourniture d'une alimentation saine	
f) Hôpital sans tabac	
g) Hôpital durable/« Hôpital vert »	
h) Réduction du trafic	
i) Gestion des déchets, de l'eau et des émissions (gestion de l'environnement)	
j) Autres, lesquels :	
42. Dans quelle mesure les sujets/questions suivant(e)s relatifs(ves) à la communauté sont-ils/elles pris(es) en compte dans votre hôpital par des politiques/stratégies/normes ? <i>(Veuillez noter : les sujets liés au mode de vie de la communauté feront l'objet de questions détaillées dans la partie 6.3 du présent questionnaire)</i>	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) Sécurité communautaire	
b) Responsabilité sociale des entreprises	
c) Politique d'information sur la santé	
d) Politique du réseau de soins de santé (réseau avec d'autres prestataires de soins de santé)	
e) Politiques d'alliances de santé (notamment écoles, entreprises)	
f) Aide aux groupes défavorisés sur le plan socioéconomique	
g) Autres, lesquels :	
43. Dans quelle mesure les principes directeurs pour la promotion de la santé (Rootman coll. Al., OMS, 2001) sont-ils pris en compte dans les stratégies/politiques/normes de votre hôpital ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) Principe de l'autonomie (permettant aux individus et aux communautés de prendre en main des facteurs personnels, socioéconomiques et environnementaux qui affectent leur santé)	

b) Principe participatif (impliquant toutes les parties concernées à tous les stades du processus)	
c) Principe « holistique » (favoriser la santé physique, mentale, sociale et spirituelle)	
d) Principe d'équité (guidé par un souci d'équité et de justice sociale)	
e) Principe de durabilité (introduire des changements qui peuvent être maintenus par les individus et les communautés une fois que le financement initial a pris fin)	
f) Principe des stratégies multiples (basé sur diverses approches, par exemple : le changement organisationnel, le développement communautaire, le plaidoyer, l'éducation et la communication tous combinés)	

44. Dans quelle mesure les trois principales stratégies de promotion de la santé (Charte d'Ottawa, OMS, 1986) sont-elles prises en compte dans les politiques/stratégies/normes de votre hôpital ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) Promouvoir l'idée (faire en sorte que les facteurs politiques, économiques, sociaux, culturels, environnementaux, comportementaux et biologiques dans la zone d'influence de l'hôpital interviennent en faveur de la santé)	
b) Servir de médiateur (entre des intérêts divergents dans la société, pour la promotion de la santé)	
c) Conférer les moyens (assurer l'égalité des chances et des ressources pour permettre à toutes les personnes au sein de la zone d'influence de l'hôpital de réaliser pleinement leur potentiel de santé)	

Partie 5.4 : Financement de la promotion de la santé

45. Quelles sont les sources de financement des dépenses de promotion de la santé de votre hôpital ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Pas de ressources financières formellement disponibles pour la promotion de la santé
	(2) Budget de promotion de la santé spécifique de l'hôpital
	(3) Les dépenses liées à la promotion de la santé sont couvertes par le budget global de l'hôpital
	(4) Financement gouvernemental/communautaire pour des initiatives spécifiques
	(5) Financement provenant des assurances maladie
	(6) Certains services spécifiques de promotion de la santé sont directement remboursés (par exemple par l'assurance sociale, les organismes payeurs publics)
	(7) Le financement est obtenu auprès de certaines fondations
	(8) Certaines associations professionnelles (par exemple spécialisées dans les maladies cardiovasculaires) fournissent des financements pour des initiatives thématiques

	(9) Financement provenant des fonds de recherche
	(10) Soutien financier du réseau national/régional
	(11) Autre, lequel:
46. L'hôpital dispose-t-il d'un budget alloué à la promotion de la santé ? Si oui, veuillez indiquer le montant annuel global :	(1) Pas de budget
	(2) Montant inconnu
	(3) Montant annuel du budget de promotion de la santé (veuillez préciser la devise) :
47. Si l'hôpital dispose d'un budget alloué à la promotion de la santé, veuillez indiquer le pourcentage de votre budget de promotion de la santé à l'intérieur du budget global annuel de l'hôpital :	(1) Pourcentage inconnu
	(2) Pourcentage à l'intérieur du budget annuel global de l'hôpital :
Partie 5.5 : Participation et coopération dans la promotion de la santé	
48. Est-ce que votre hôpital participe à d'autres initiatives relatives à la promotion de la santé destinées aux hôpitaux, en dehors de HPS ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Non
	(2) Réseau européen d' « hôpitaux et services de santé sans tabac »
	(3) Initiative « Hôpital ami des bébés » de l'OMS/UNICEF
	(4) « Hôpital ami des groupes d'entraide de patients »)
	(5) Mouvement des « hôpitaux verts »
	(6) Autre, lequel:
49. Qui sont les partenaires stratégiques locaux des opérations conjointes de promotion de la santé de votre hôpital ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Il n'y en a pas
	(2) Organisme d'agrément
	(3) Banques/société financière
	(4) Organisme de certification
	(5) Institution de bienfaisance (par exemple église)
	(6) Agent chargé de la politique de santé
	(7) Compagnie d'assurance
	(8) Administration/autorités locales
	(9) Médias
	(10) ONG (Organisation Non Gouvernementale)
	(11) Hôpitaux membres de notre réseau national/régional
	(12) Autres hôpitaux ou services de santé
	(13) Association de patients, organisation de défense des patients, groupe d'entraide
	(14) Industrie pharmaceutique/médicale
	(15) Association professionnelle
	(16) Association de santé publique
	(17) École
	(18) Centre de recherche (par exemple un département universitaire)
	(19) Sponsor
	(20) Syndicat de salariés

	(7) Autre, lequel:
Partie 5.6 : Développement et évaluation de la qualité pour la promotion de la santé	
50. Votre hôpital utilise-t-il des systèmes de gestion de la qualité au niveau de l'ensemble de l'organisation (par exemple, système national de qualité, Commission mixte, Prix Baldrige, EFQM, ...)?	(1) Non (2) Oui, à savoir :
51. Votre hôpital utilise-t-il des systèmes de gestion de la qualité au niveau des unités et départements (par exemple ISO, tableau de bord prospectif, ...)?	(1) Non (2) Oui, à savoir :
52. Si oui, la promotion de la santé est-elle intégrée dans ces systèmes de gestion de la qualité ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Non (2) Oui, au niveau des services/départements (3) Oui, au niveau de l'ensemble de l'organisation
53. Une procédure systématique d'évaluation de la qualité de la promotion de la santé a-t-elle été mise en place ?	(1) Non (2) Oui, il s'agit de l'outil d'auto-évaluation HPS pour la promotion de la santé dans les hôpitaux (« HPH Self Assessment Tool for Health Promotion in Hospitals ») (3) Autre, lequel:
54. Quelles sont les données que votre hôpital enregistre systématiquement pour surveiller la qualité des activités de promotion de la santé pour les patients ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Aucune (2) Les besoins des patients en terme de promotion de la santé et de prévention (3) Les résultats des activités de promotion de la santé et de prévention (par exemple, pourcentage de personnes ayant arrêté de fumer) (4) Les enquêtes de satisfaction des patients (5) Des indicateurs cliniques liés à la promotion de la santé (6) Le nombre de patients éduqués ou formés sur des sujets de promotion de la santé (7) Le niveau de connaissances médicales des patients (8) La gestion des plaintes des patients (9) Autre, lequel:
55. Quelles sont les données que votre hôpital enregistre systématiquement pour surveiller la qualité des activités de promotion de la santé pour le personnel ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Aucune (2) État de santé du personnel (3) Comportement de santé du personnel (4) La satisfaction du personnel (5) Absences de courte durée (6) Accidents du travail (7) Surmenage (8) Taux de participation du personnel aux activités de promotion de la santé de l'hôpital

	(9) Visites de la médecine du travail
	(10) L'évaluation des connaissances du personnel sur la promotion de la santé
	(11) Conditions de travail du personnel
	(12) Inspection de l'équipement, des fournitures, des espaces de travail
	(13) Autre, lequel:
56. Quelles sont les méthodes utilisées par votre hôpital pour la mise en œuvre de la promotion de la santé dans vos hôpitaux ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Plans d'action sur des thèmes spécifiques à la promotion de la santé
	(2) Formation du personnel pour accroître les compétences en promotion de la santé
	(3) Cercles de santé
	(4) Surveillance et évaluation des indicateurs de promotion de la santé
	(5) Analyse comparative
	(6) Participation à des projets de promotion de la santé conjoints entre plusieurs organisations
	(7) Rapports sur la promotion de la santé (ex : rapport annuel sur la promotion de la santé)
	(8) Autre, lequel:
57. Quel genre d'approche décrit le mieux la stratégie de mise en œuvre de la promotion de la santé de votre hôpital ?	(1) Projets occasionnels spécifiques de promotion de la santé
	(2) Projets réguliers de promotion de la santé et des programmes au niveau de l'ensemble de l'organisation
	(3) Mise en place de son propre système de gestion de la promotion de la santé (par exemple, unité spéciale HPS ou rôles HPS spécifiques)
	(4) Intégration systématique de la promotion de la santé dans les systèmes de gestion de qualité existants
	(5) Autre, lequel:
Partie 6 : Vérification de l'état de l'activité de promotion de la santé	
Cette partie du questionnaire porte sur les 18 stratégies de base HPS, élaborées par le Groupe de travail de l'OMS « Concrétiser la politique HPS » (2006).	
6.1 Stratégies en direction des patients (PAT 1-6)	
Développer des conditions de vie promotrices de santé pour les patients à l'hôpital (PAT-1) :	
58. Dans quelle mesure votre hôpital remplit-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) Les patients reçoivent des informations sur les conditions de vie générales dans l'hôpital au moment de leur admission (par exemple, brochure d'accueil, site web)	(1) Entièrement
	(2) Largement
	(3) Partiellement
	(4) À peine

b) Au moment de l'admission, le personnel donne aux patients des conseils personnels et des recommandations sur les conditions générales de vie dans l'hôpital (par exemple des entretiens d'admission, un personnel spécialement affecté aux admissions)	(5) Pas du tout (6) Ne sait pas
c) Le niveau/la capacité d'auto-traitement des patients est systématiquement évaluée (par exemple par des entretiens d'admission interprofessionnels, par des diagnostics infirmiers)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
d) La protection de la vie privée de chaque patient est garantie (par exemple confidentialité des informations et communications, protection des données)	
e) Il y a des heures de visites commodes pour les patients	
f) La famille et les amis qui s'occupent du patient (par exemple les parents, les proches des patients en phase terminale) peuvent séjourner à l'hôpital	
g) Les patients bénéficient des services de visites et de soutien de bénévoles	
h) L'hôpital fournit une aide psychologique pour gérer le stress ou l'angoisse (par exemple avec des psychologues cliniciens, des ministres des cultes)	
i) Il y a des horaires de journée commodes pour les patients (heure de réveil, heures des repas)	
j) Les patients sont encouragés à exercer une activité physique (par exemple par la mise à disposition d'une salle de fitness, de groupes de marche)	
k) En particulier pour les patients en long séjour, il y a un soutien au maintien de relations sociales en dehors de l'hôpital (par exemple par des travailleurs sociaux, par l'enseignement scolaire pour les enfants)	
59. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne le développement de conditions de vie favorables à la santé des patients ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	(4) À peine (5) Pas du tout
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	(6) Ne sait pas
Encourager la participation, la coopération et la coproduction des patients dans le traitement et les soins (PAT-2) :	
60. Dans quelle mesure votre hôpital remplit-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) Les patients sont bien informés sur leur état et sur les options de traitement dans le cadre de procédures systématiques	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
b) Les décisions de traitement sont prises sur la base d'une prise de décision partagée (conjointement avec le personnel et les patients)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation
c) Des documents d'information pour les patients au sujet des tests et des procédures médicales (par exemple des brochures, des vidéos, des systèmes d'information des patients) sont disponibles	

d) Les informations sur les caractéristiques socioculturelles des patients (par exemple la langue, la religion, la situation professionnelle) sont systématiquement recueillies et enregistrées	(3) à HPS Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
e) L'organisation de l'hôpital veille à ce que les informations, le traitement et les soins prennent en compte les dimensions socioculturelles sensibles pour le patient	
f) Le personnel est systématiquement informé des politiques de promotion de la santé et des plans d'action de l'hôpital permettant la participation des patients	
g) L'organisation de l'hôpital assure le traitement participatif du patient (par exemple des discussions de cas interdisciplinaires, transmissions des dossiers)	
h) Il existe un programme régulier de formation du personnel sur les compétences de promotion de la santé en lien avec le patient	
i) La promotion de la santé fait partie de la formation initiale des nouveaux employés de l'hôpital	
j) Le personnel hospitalier est systématiquement formé aux techniques de communication	
k) La gestion de la douleur fait partie des procédures systématiques pour un traitement	
l) L'hôpital propose des soins palliatifs ou des soins de fin de vie	
61. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en matière d'encouragement à la participation, à la coopération et de la coproduction des patients pour le traitement et les soins ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Développer un milieu hospitalier promoteur de santé pour les patients (PAT-3) :	
62. Dans quelle mesure votre hôpital remplit-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) L'hôpital a une politique de prescription d'antibiotiques et une gestion professionnelle de l'hygiène pour prévenir les infections nosocomiales	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
b) Des mesures sont en place pour prévenir les accidents corporels des patients (par exemple les chutes chez les personnes âgées)	
c) L'hôpital a un programme de sécurité des patients (par ex. gestion des erreurs médicales, gestion des risques, analyse des causes profondes, système de notification pour les quasi-accidents)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
d) L'hôpital évite de recourir à des produits potentiellement dangereux (matériaux allergisants, plastifiants polymères, PVC, mercure)	
e) L'hôpital protège les patients non-fumeurs de la fumée	
f) L'hôpital fournit de la nourriture saine à tous les patients	
g) Les besoins diététiques des patients sont correctement pris en compte	

h) Il y a des infrastructures pour les temps de loisirs des patients (exemple : bibliothèque, salons, café Internet, jardin pour les patients)	
i) L'environnement hospitalier s'appuie sur des principes d'architecture saine (par exemple, réduction du bruit par des murs insonorisés, lumière du jour accessible dans les chambres des patients, lampes « lumière du jour »)	
j) Il y a une chapelle/salle de prière/sacristie disponible pour les patients qui pratiquent une religion	
k) Les besoins des groupes spécifiques de patients sont pris en compte dans la conception de l'hôpital (par ex. ambiance accueillante pour les enfants)	
63. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne le développement d'un environnement hospitalier promoteur de santé pour les patients ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Encourager une autogestion de leur maladie par les patients, dans une démarche de promotion de santé (PAT-4) :	
64. Dans quelle mesure votre hôpital remplit-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital : (1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) L'hôpital a des procédures systématiques pour identifier les besoins de promotion de la santé des patients pour des maladies spécifiques (par exemple les maladies chroniques, les patients ayant des besoins de réadaptation)	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
b) L'hôpital fournit des informations, une éducation, des conseils ou une formation aux patients et à leurs proches pour améliorer l'auto-traitement pour des maladies chroniques	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
c) L'hôpital fournit des informations, une éducation, des conseils ou une formation pour les patients et leurs proches pour améliorer l'auto-traitement des troubles mentaux	
d) Les interventions de promotion de la santé visant à encourager une gestion thérapeutique promotrice de santé pour les patients sont élaborées en partenariat avec les patients	
65. Pour quelles maladies chroniques l'hôpital fournit-il des informations, une éducation, des conseils ou une formation aux patients (et à leurs proches) pour améliorer l'auto-traitement par les patients de leurs problèmes de santé ? Veuillez préciser :	(1) Aucun (2) Arthrose (3) Asthme (4) Cancer (5) Maladie cardiaque chronique (6) Maladie buccale chronique (7) Maladie rénale chronique (8) BPCO (9) Démence/Alzheimer (10) Diabète
<i>Plusieurs réponses possibles</i>	

	(11) VIH/Sida
	(12) Ostéoporose
	(13) Accident vasculaire cérébral
	(14) Autres, lesquels :
66. Pour quels troubles mentaux l'hôpital fournit-il des informations, une éducation, des conseils ou une formation aux patients (et à leurs proches) pour améliorer l'auto-traitement par les patients de leurs problèmes de santé ? Veuillez préciser : <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Aucun
	(2) Dépression
	(3) Autres troubles de l'humeur (par exemple, dysthymie, trouble bipolaire)
	(4) Anxiété (par ex. trouble panique, phobies spécifiques, troubles obsessionnels compulsifs (TOC), stress post-traumatique)
	(5) Alcoolisme ou alcoolodépendance
	(6) Autres toxicomanies
	(7) Troubles de l'alimentation (par exemple anorexie mentale, boulimie)
	(8) Troubles de l'enfance (par exemple trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité (TDAH), trouble oppositionnel avec provocation)
	(9) Autres, lesquels :
67. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital pour encourager l'autogestion de leur maladie par les patients, dans une démarche de promotion de santé	(1) Entièrement
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	(2) Largement
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	(3) Partiellement
	(4) À peine
	(5) Pas du tout
Encourager les patients à adopter un mode de vie promoteur de santé (PAT-5) :	
68. Dans quelle mesure votre hôpital remplit-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) L'hôpital a des procédures systématiques pour identifier les besoins de promotion de santé des patients associés au mode de vie (par exemple, évaluation des connaissances sur la santé et du comportement, situation psycho-socio-économique)	(1) Entièrement
b) L'hôpital fournit une éducation, des conseils ou une formation pour les patients et leurs proches pour améliorer la prise en charge autonome des problèmes de mode de vie et des facteurs de risque en général	(2) Largement
c) Les interventions de promotion de la santé visant à encourager les modes de vie promoteurs de santé des patients sont élaborées en partenariat avec les patients	(3) Partiellement
	(4) À peine
	(5) Pas du tout
	(6) Ne sait pas
	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS.
	(1) Non
	(2) Oui, encouragé par notre participation à HPS
	(3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
69. Pour quels problèmes de mode de vie ou facteurs de risque l'hôpital fournit-il des offres d'informations, d'éducation, de conseils ou de formation aux patients (et à leurs proches) ? Veuillez préciser :	(1) Aucun
	(2) Alcool
	(3) Gestion du stress / prévention du surmenage
	(4) Drogues et toxicomanies

<i>Plusieurs réponses possibles</i>	(5) Hypertension artérielle
	(6) Taux élevé de cholestérol
	(7) Surpoids et l'obésité
	(8) Exercice physique / inactivité physique
	(9) Nutrition (par exemple, consommation insuffisante de fruits et légumes)
	(10) Taux de sucre élevé dans le sang
	(11) Santé de la reproduction (maladies sexuellement transmissibles, VIH)
	(12) Tabac
(13) Autres, lesquels :	

70. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne l'encouragement des patients à l'adoption de modes de vie promoteurs de santé ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	

Développer des conditions de vie promotrices de santé pour les patients après leur sortie de l'hôpital (PAT-6) :

71. Dans quelle mesure votre hôpital remplit-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) L'hôpital collabore avec d'autres prestataires de soins de santé et des services communautaires pour assurer une forte proportion de soins au sein de la communauté	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
b) L'hôpital collabore avec les organisations de patients ou les groupes d'entraide	
c) L'hôpital collabore avec les autorités communautaires responsables, afin de rendre les bâtiments publics et les transports publics accessibles aux personnes handicapées de la communauté	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital

72. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne le développement de conditions de vie promotrices de santé pour les patients après leur sortie de l'hôpital ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	

73. Est-ce que votre hôpital assure d'autres activités de promotion de la santé pour les patients et leurs proches ? Si oui, lesquels :	(1) Non (2) Oui (3) Si oui, lesquels :
---	--

6.2 Stratégies en direction du personnel (STA 1-6)

Développer une vie professionnelle promotrice de santé pour le personnel (STA-1) :

74. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) Des services de santé au travail (par ex. vaccination, examen de santé) sont accessibles à tous les membres du personnel	(1) Entièrement
b) Le personnel est encouragé à exercer une activité physique (par exemple, salles de fitness, groupes de jogging ou de marche nordique, utilisation de vélos)	(2) Largement
c) Le personnel est encouragé à prendre des pauses suffisantes (par exemple récupération, temps de repas)	(3) Partiellement
d) Une formation à la gestion du stress est proposée au personnel (par ex. formation à la gestion du temps)	(4) À peine
e) Le personnel est encouragé à participer aux activités culturelles, sociales (par ex. musique / cours d'art)	(5) Pas du tout
	(6) Ne sait pas
	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS.
	(1) Non
	(2) Oui, encouragé par notre participation à HPS
	(3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
75. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne le développement d'une vie professionnelle promotrice de santé pour le personnel ?	(1) Entièrement
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	(2) Largement
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	(3) Partiellement
	(4) À peine
	(5) Pas du tout

Encourager des processus de travail promoteurs de santé (STA-2) :

76. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) Le personnel est systématiquement informé des objectifs et concepts spécifiques de la promotion de la santé pour le personnel	(1) Entièrement
b) Le personnel est systématiquement associé à l'élaboration des objectifs et concepts de promotion de la santé sur le lieu de travail (par exemple comités, équipes de travail)	(2) Largement
c) Il existe des mécanismes rétroactifs pour évaluer l'intérêt pour la promotion de la santé dans les processus de travail (par ex. entretiens du personnel, discussions d'équipe, cercles de santé, « boîtes à idées »)	(3) Partiellement
d) Le personnel de direction est systématiquement formé à des compétences spécifiques de leadership (par ex. gestion des conflits, types de gratification, styles de communication)	(4) À peine
e) L'hôpital vise à améliorer en permanence la communication entre les professions, les unités organisationnelles et les différents niveaux hiérarchiques	(5) Pas du tout
f) Un coaching d'équipe, un soutien à la gestion des conflits d'équipe ou d'autres formes de développement d'équipe sont disponibles	(6) Ne sait pas
g) Il existe un stage d'initiation et/ou une phase d'accueil pour tous les nouveaux membres du personnel	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS.
	(1) Non
	(2) Oui, encouragé par notre participation à HPS
	(3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital

77. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne l'encouragement des processus de travail promoteurs de santé ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Développer un cadre de travail promoteur de santé pour le personnel (STA-3) :	
78. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital : (1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) L'hôpital respecte toutes les exigences légales nationales/régionales concernant la santé et la sécurité au travail	(1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
b) Un dispositif de gestion des risques au travail est en place (par ex. accidents et blessures, contamination ou contact avec des substances nocives notamment PVC, latex, mercure, rayonnements, germes, gaz anesthésiques dans les blocs opératoires)	
c) Des appareils ergonomiques (par ex. chaises ergonomiques, supports de levage) sont à la disposition du personnel	
d) Un large choix d'aliments sains est proposé au personnel (par exemple, à la cafétéria de l'hôpital ou à la cantine)	
e) Les membres du personnel non fumeurs sont protégés de la fumée de tabac	
f) Il y a des zones/salles de détente adéquates pour le personnel (par ex. pour les équipes de nuit)	
g) Les horaires de travail et l'affectation des tâches évitent une surcharge de travail systématique (par exemple par des durées de travail spécifiques par tranche d'âge, des pauses suffisantes, pas trop d'heures supplémentaires)	
79. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne l'élaboration d'un cadre de travail promoteur de santé pour le personnel ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Encourager la gestion de la maladie du personnel dans une démarche de promotion de santé (STA-4)	
80. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital : (1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Mise en place d'une formation destinée à prévenir et gérer les troubles musculo-squelettiques (par exemple formation en soins du dos, kinesthésie, conseils ergonomiques, techniques de levage)	

b) Mise en place d'une formation destinée à prévenir et gérer tout autre problème de santé physique lié au travail (troubles du sommeil, par exemple)	(6) Ne sait pas
c) Mise en place d'une formation destinée à prévenir et gérer les problèmes de santé psychologique (par exemple stress, harcèlement, surmenage)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
d) Aide pour faire face à la consommation d'alcool ou à d'autres addictions	
e) Le personnel se voit proposer des programmes de vaccination (par exemple, Grippe, Hépatite B)	
81. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital pour encourager une gestion de la maladie du personnel dans une démarche de promotion de santé?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Encourager le personnel à avoir un mode de vie promoteur de santé (STA-5) :	
82. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) L'hôpital a des procédures systématiques pour identifier les besoins de promotion de la santé relatifs au mode de vie du personnel	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
b) L'hôpital fournit au personnel une éducation, des conseils ou une formation pour améliorer la prise en charge autonome des problèmes de mode de vie et des facteurs de risque en général	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS.
c) Les interventions de promotion de la santé visant à encourager le personnel à des modes de vie promoteurs de santé sont élaborées en partenariat avec les membres du personnel	(1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
83. Pour quels problèmes de mode de vie l'hôpital propose-t-il au personnel des informations, une éducation, des conseils ou une formation ? Veuillez préciser :	(1) Aucun
<i>Plusieurs réponses possibles</i>	(2) Alcool
	(3) Gestion du stress / prévention du surmenage
	(4) Drogues et toxicomanies
	(5) Hypertension artérielle
	(6) Taux élevé de cholestérol
	(7) Surpoids et l'obésité
	(8) Exercice physique / inactivité physique
	(9) Nutrition (par exemple, consommation insuffisante de fruits et légumes)
	(10) Taux de sucre élevé dans le sang
	(11) Santé de la reproduction (maladies sexuellement transmissibles, VIH)
	(12) Tabac
	(13) Autres, lesquels:

84. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne l'encouragement du personnel à des modes de vie promoteurs de santé ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	

Développer un cadre communautaire promoteur de santé pour le personnel (STA-6) :

85. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital : (1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) L'hôpital collabore avec les institutions communautaires afin d'améliorer la gestion par le personnel des affaires courantes (par ex. allongement des horaires d'ouverture des jardins d'enfants communautaires, des magasins, des banques, disponibilité des transports publics 24h/24)	
b) L'hôpital collabore avec les institutions communautaires pour soutenir les activités du personnel favorables à la santé (par ex. réduction des frais pour les activités sportives et de fitness locales)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
c) L'hôpital soutient les rencontres et activités de loisirs du personnel (par exemple les équipes de sport)	

86. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne le développement d'un cadre communautaire promoteur de santé pour le personnel ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	

87. Est-ce que votre hôpital assure d'autres activités de promotion de la santé pour le personnel ? Si oui, lesquelles :	(1) Non (2) Oui (3) Si oui, lesquels :
--	--

6.3 Stratégies axées sur la communauté (COM 1-6)

Développer l'accès à l'hôpital pour les citoyens (COM-1) :

88. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital : (1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) L'hôpital réduit actuellement les délais d'attente pour les personnes en attente d'admission	
b) L'hôpital gère actuellement les listes d'attente en fonction des principes de promotion de la santé (par exemple, l'équité et la justice sociale, la réduction des risques sanitaires)	

c) Les informations sur les procédures d'admission à l'hôpital sont facilement accessibles pour les citoyens (par exemple sur un site Internet régional, le site web de l'hôpital)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
d) L'hôpital fournit des informations visant spécifiquement les procédures d'admission à l'hôpital des groupes communautaires de différentes cultures (par ex. par l'utilisation des médias de ces groupes spécifiques, des informations dans différentes langues)	
e) L'hôpital fournit des informations visant spécifiquement les procédures d'admission à l'hôpital des groupes socio économiquement défavorisés (par exemple les personnes en situation irrégulière, les personnes sans assurance maladie)	
f) Les médecins généralistes et les autres fournisseurs de services de santé de la communauté sont correctement informés sur les procédures d'admission à l'hôpital (par exemple par des protocoles d'admission pour des diagnostics particuliers)	
89. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en matière de développement de l'accès à l'hôpital pour les citoyens ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Développer des activités de coopération promotrices de santé avec des services de la région (COM-2) :	
90. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital : (1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
a) Des procédures/normes systématiques de coopération avec d'autres prestataires de services garantissent que l'hôpital reçoit toutes les informations pertinentes sur le patient lors de son admission	
b) L'hôpital dispose de procédures et de normes systématiques sur la planification des sorties d'hôpital entre les différentes disciplines	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
c) Des procédures et normes systématiques sur la coopération avec d'autres prestataires de soins de santé et services sociaux garantissent la poursuite du traitement des patients après leur sortie de l'hôpital (par ex. communication en temps voulu des dossiers des patients, résumé écrit de l'état de santé du patient et de ses besoins de santé)	
d) Les patients et leurs proches sont informés des services de soutien pertinents après leur sortie de l'hôpital (par exemple, autres prestataires de soins, pharmacies locales, praticiens, services communautaires et sociaux)	
e) Les patients et leurs proches sont informés des groupes d'entraide correspondant à leur situation	
f) Les patients et leurs proches sont aidés dans l'organisation d'un suivi correct après la sortie de l'hôpital (par exemple par des informations, des cours, des formations)	

g) Les patients/leurs proches/leurs mandataires/leurs pairs reçoivent une assistance dans leurs demandes de soutien financier, si nécessaire (par exemple pour des patients en long séjour ou des patients chroniques)	
91. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en matière de développement d'activités de coopération promotrices de santé avec les services de la région ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Développer l'hôpital en tant qu'environnement promoteur de santé pour la communauté (COM-3) :	
92. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital : (1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS (3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
a) L'hôpital prend en compte les impacts écologiques lors de l'achat de marchandises (par exemple, en accordant une préférence à l'alimentation écologique, aux produits de nettoyage biodégradables)	
b) L'hôpital prend en compte les impacts sociaux lors de l'achat de marchandises (par exemple, en accordant une préférence aux produits issus du commerce équitable)	
c) L'hôpital s'efforce de réduire sa consommation énergétique (par ex par l'isolation des bâtiments, les équipements économes en énergie, le contrôle de l'éclairage, les sources d'énergie renouvelables)	
d) L'hôpital s'efforce de réduire sa consommation d'eau	
e) L'hôpital s'efforce de réduire sa consommation matérielle (par exemple en réduisant les équipements à usage unique, les matériels d'emballage)	
f) L'hôpital s'efforce de réduire les déchets, les effluents et les émissions (par exemple par le recyclage des marchandises, en réduisant les déchets nucléaires, biologiques et chimiques)	
g) L'hôpital réduit la circulation des voitures particulières à destination (et au départ) de l'hôpital (par exemple en améliorant l'accessibilité de l'hôpital par les transports publics, en offrant des billets gratuits pour les transports publics pour le personnel, en encourageant l'utilisation du vélo ou des programmes de covoiturage)	
93. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en matière de développement de l'hôpital en tant qu'environnement promoteur de santé pour la communauté ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	

Participer à des alliances pour encourager les citoyens à une autogestion de leur maladie dans une démarche de promotion de santé (COM-4) :

94. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) L'hôpital dispose de procédures systématiques pour identifier les besoins de promotion de la santé pour les citoyens spécifiques à certaines maladies (par ex. programmes de dépistage)	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
b) L'hôpital fournit des informations, une éducation, des conseils ou une formation aux citoyens pour améliorer l'auto-traitement pour des maladies chroniques	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS.
c) L'hôpital fournit des informations, une éducation, des conseils ou une formation aux citoyens pour améliorer l'auto-traitement de troubles mentaux	(1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS
d) Les interventions de promotion de la santé visant à encourager la gestion thérapeutique promotrice de santé pour les groupes communautaires sont élaborées en partenariat avec les citoyens	(3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
95. Pour quelles maladies physiques (chroniques) l'hôpital propose-t-il des informations, une éducation, des conseils ou une formation pour améliorer la prévention ou l'auto-traitement par les citoyens de leur problème de santé ? Veuillez préciser :	(1) Aucun
<i>Plusieurs réponses possibles</i>	(2) Arthrose
	(3) Asthme
	(4) Cancer
	(5) Maladie cardiaque chronique
	(6) Maladie buccale chronique
	(7) Maladie rénale chronique
	(8) BPCO
	(9) Démence/Alzheimer
	(10) Diabète
	(11) VIH/Sida
	(12) Ostéoporose
	(13) Accident vasculaire cérébral
	(14) Autres, lesquels :
96. Pour quelles maladies mentales (chroniques) l'hôpital propose-t-il des informations, une éducation, des conseils ou une formation pour améliorer la prévention ou l'auto-traitement par les citoyens de leur problème de santé ? Veuillez préciser :	(1) Aucun
<i>Plusieurs réponses possibles</i>	(2) Dépression
	(3) Autres troubles de l'humeur (par exemple, dysthymie, trouble bipolaire)
	(4) Anxiété (par ex. trouble panique, phobies spécifiques, troubles obsessionnels compulsifs (TOC), stress post-traumatique)
	(5) Alcoolisme ou alcoolisme dépendance
	(6) Autres toxicomanies
	(7) Troubles de l'alimentation (par exemple anorexie mentale, boulimie)
	(8) Troubles de l'enfance (par exemple trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité (TDAH), trouble oppositionnel avec provocation)
	(9) Autres, lesquels :
97. À quels groupes de citoyens l'hôpital s'adresse-t-il pour	(1) Aucun

<p>aborder les questions de prévention et d'auto-traitement ?</p> <p><i>Plusieurs réponses possibles</i></p>	(2) Adultes en général
	(3) Adultes dans des lieux de travail spécifiques
	(4) Communautés culturelles
	(5) Populations socio économiquement défavorisées
	(6) Enfants en général
	(7) Enfants dans les écoles maternelles et les écoles
	(8) Hommes
	(9) Femmes
	(10) Autres, lesquels :
98. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne la participation à des alliances pour encourager les citoyens à une autogestion de leur maladie dans une démarche de promotion de santé ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Participer à des alliances pour encourager les citoyens à mener un mode de vie promoteur de santé (COM-5) :	
99. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) L'hôpital dispose de procédures systématiques pour identifier les besoins de promotion de la santé relatifs au mode de vie dans la communauté (par ex. programmes de dépistage)	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
b) L'hôpital fournit une éducation, des conseils ou une formation aux citoyens (ou à des groupes particuliers de citoyens) pour améliorer la prise en charge autonome des problèmes de mode de vie et les facteurs de risque en général (par ex. campagnes dans les médias, salons sur la santé)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS. (1) Non (2) Oui, encouragé par notre participation à HPS
c) Les interventions de promotion de la santé visant à encourager les modes de vie promoteurs de santé des citoyens sont élaborées en partenariat avec les citoyens	(3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital
100. Pour quels problèmes de mode de vie ou facteurs de risque l'hôpital fournit-il aux citoyens des offres d'information, d'éducation, de conseils ou de formation ? Veuillez préciser :	(1) Aucun
<i>Plusieurs réponses possibles</i>	(2) Alcool
	(3) Gestion du stress / prévention du surmenage
	(4) Drogues et toxicomanies
	(5) Hypertension artérielle
	(6) Taux élevé de cholestérol
	(7) Surpoids et l'obésité
	(8) Exercice physique / inactivité physique
	(9) Nutrition (par exemple, consommation insuffisante de fruits et légumes)
	(10) Taux de sucre élevé dans le sang

	(11) Santé de la reproduction (maladies sexuellement transmissibles, VIH)
	(12) Tabac
	(13) Autres, lesquels :
101. À quels groupes de citoyens l'hôpital s'adresse-t-il pour aborder les questions de mode de vie sain et de prévention ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>	(1) Aucun
	(2) Alcool
	(3) Gestion du stress / prévention du surmenage
	(4) Drogues et toxicomanies
	(5) Hypertension artérielle
	(6) Taux élevé de cholestérol
	(7) Surpoids et l'obésité
	(8) Exercice physique / inactivité physique
	(9) Nutrition (par exemple, consommation insuffisante de fruits et légumes)
	(10) Taux de sucre élevé dans le sang
	(11) Santé de la reproduction (maladies sexuellement transmissibles, VIH)
	(12) Tabac
	(13) Autres, lesquels :
102. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne la participation à des alliances pour encourager les citoyens à adopter un mode de vie promoteur de santé ?	(1) Entièrement
	(2) Largement
	(3) Partiellement
	(4) À peine
	(5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	
Participer à des alliances pour développer un cadre communautaire promoteur de santé (COM-6) :	
103. Dans quelle mesure votre hôpital respecte-t-il les critères suivants ? Ces critères sont-ils renforcés par la participation de votre hôpital au réseau HPS ?	Ce critère est rempli par notre hôpital :
a) Le développement communautaire promoteur de santé et le renforcement des capacités des communautés font partie de la mission de l'hôpital	(1) Entièrement
	(2) Largement
	(3) Partiellement
	(4) À peine
	(5) Pas du tout
	(6) Ne sait pas
b) L'hôpital collabore avec d'autres initiatives de promotion de la santé (par exemple avec Villes Santé, Lieux de travail/Entreprises promotrices de santé, Écoles promotrices de santé, Prisons promotrices de santé)	Ce critère est renforcé par la participation au réseau HPS.
c) L'hôpital participe à des initiatives sociales, culturelles et caritatives associées à la santé (par exemple dans le contexte de la politique de santé locale/régionale)	(1) Non
	(2) Oui, encouragé par notre participation à HPS
d) Les données hospitalières sont utilisées pour identifier les problèmes de santé importants dans la communauté (par exemple via les déclarations d'accidents, les rapports régionaux de santé, en soutenant le traitement prioritaire des initiatives de santé, notamment les programmes de prévention des accidents)	(3) Oui, c'est une initiative HPS spécifique de notre hôpital

104. Globalement, comment évaluez-vous les activités de votre hôpital en ce qui concerne la participation à des alliances pour développer un cadre communautaire promoteur de santé ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout
a) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle actuellement mise en œuvre ?	
b) Dans quelle mesure cette stratégie est-elle importante pour la démarche de promotion de la santé de votre hôpital ?	

105. Votre hôpital assure-t-il d'autres activités de promotion de la santé destinées à la communauté ? Si oui, lesquelles :	
---	--

Partie 7 : Facteurs qui favorisent ou gênent la mise en œuvre de la promotion de la santé à l'hôpital

106. Selon vous, dans quelle mesure les aspects suivants ont-ils été favorables ou gênants pour la mise en œuvre de la promotion de la santé dans votre hôpital ?	(1) Très favorable (2) Favorable (3) Ni l'un ni l'autre (4) Gênant (5) Très gênant
a) Politique du groupe hospitalier	
b) Politique de l'hôpital	
c) Ressources financières	
d) Ressources du personnel	
e) Connaissances et compétences du personnel relatives à la promotion de la santé	
f) Compréhension commune et vision partagée de la promotion de la santé dans les hôpitaux	
g) Large acceptation de la promotion de la santé chez les employés	
h) Intérêt/soutien des patients	
i) Soutien de la direction générale	
j) Le soutien du groupe hospitalier/du propriétaire	
k) Soutien de la politique (de santé)	
l) Disponibilité des instruments et des outils de mise en œuvre de la promotion de la santé (par exemple, manuels, normes, lignes directrices)	
m) Preuves (impact sur la santé) pour les interventions de promotion de la santé	
n) Adhésion au réseau national/régional HPS	
o) L'hôpital dispose d'un mandat clair pour la promotion de la santé (par exemple au niveau juridique)	
p) Autres, lesquels :	

Partie 8 : Dernières questions

107. Selon vous, la promotion de la santé est-elle une priorité absolue pour votre hôpital ?	(1) Entièrement (2) Largement (3) Partiellement (4) À peine (5) Pas du tout (6) Ne sait pas
108. Selon vous, dans quelle mesure la promotion de la	(1) Entièrement

santé est-elle mise en œuvre dans votre hôpital aujourd'hui ?	(2) Largement
	(3) Partiellement
	(4) À peine
	(5) Pas du tout
	(6) Ne sait pas
109. J'ai rempli ce questionnaire ...	(1) Seul(e)
	(2) Autre, lequel:
110. En cas de besoin pour assurer le suivi des questions, veuillez préciser votre nom, votre fonction et votre adresse e-mail	(1) Nom
	(2) Fonction / Rôle
	(3) E-mail

Merci beaucoup d'avoir rempli le questionnaire !